



LA SIGUIENTE
FRONTERA:
DISEÑANDO LA
CIUDAD
ALIMENTADA

23.24.25.26.27
SEPTIEMBRE 2024
MADRID

www.fooddesignfest.com



EL LENGUAJE UNIVERSAL DE LA ALIMENTACIÓN

Manifiesto de Food Design para un Futuro
Alimentario Sostenible.

Presentado el miércoles 25 de septiembre de 2024 durante la
inauguración de la 6ª edición del Food Design Festival.
Autoras. Laura Lucia Torres y Ramona Morales, food designers.

01 Reconocer del Impacto del Sistema Alimentario

Recognising the Impact of the Food System

Reconocimiento del Impacto del Sistema Alimentario

En medio de la crisis climática, es crucial reconocer que los sistemas alimentarios actuales están diseñados para beneficiar a unos pocos a expensas de muchos. Ante este desafío, el **Food Design** emerge como una herramienta clave para transformar estos sistemas, promoviendo prácticas más equitativas, sostenibles y alineadas con las necesidades del planeta y la sociedad.

Recognising the Impact of the Food System

In the midst of the climate crisis, it is crucial to recognise that current food systems are designed to benefit the few at the expense of the many. In the face of this challenge, Food Design emerges as a key tool to transform these systems, promoting practices that are more equitable, sustainable and aligned with the needs of the planet and society.

02 Comer como un Acto Político y Cultural Eating as a Political and Cultural Act

Comer como un Acto Político y Cultural

El acto de comer trasciende lo biológico, siendo profundamente político y cultural. La comida moldea identidades, refuerza tradiciones y refleja las estructuras sociales. Los diseñadores tienen el deber de entender y destacar la influencia que la comida tiene en la identidad y en el tejido social, utilizando esta comprensión para promover un cambio positivo.

Eating as a Political and Cultural Act

The act of eating transcends the biological, being profoundly political and cultural. Food shapes identities, reinforces traditions and reflects social structures. Designers have a duty to understand and highlight the influence that food has on identity and social fabric, using this understanding to promote positive change.

03

Nuestra responsabilidad
colectiva en el Diseño
Alimentario

Our collective responsibility
in Food Design

Responsabilidad Colectiva en el Diseño Alimentario

Cada vez que pensamos, hablamos, consumimos o compartimos alimentos, participamos activamente en la construcción de un sistema alimentario global. Como diseñadores, tenemos la responsabilidad de utilizar nuestra influencia para moldear sistemas alimentarios que sean más justos, equitativos y sostenibles.

Collective Responsibility in Food Design

Every time we think, talk, consume or share food, we actively participate in the construction of a global food system. As designers, we have a responsibility to use our influence to shape food systems that are more just, equitable and sustainable.

04

Proponer Nuevos Paradigmas para el Futuro Proposing New Paradigms for the Future

Nuevos Paradigmas para el Futuro

Frente a los complejos desafíos globales, el diseño tiene el poder de reimaginar el futuro de la alimentación. Los diseñadores deben unirse para construir nuevas narrativas que nos permitan imaginar relaciones alimentarias más conscientes, inclusivas y adaptadas a las realidades de nuestra época.

New Paradigms for the Future

In the face of complex global challenges, design has the power to re-imagine the future of food. Designers must come together to build new narratives that allow us to imagine food relationships that are more conscious, inclusive and adapted to the realities of our time.

05

La Digitalización y
Sostenibilidad son Pilares
del Cambio

Digitalisation and
Sustainability are Pillars of
Change

Digitalización y Sostenibilidad como Pilares del Cambio

La digitalización y la sostenibilidad son esenciales para transformar los modelos de negocio tradicionales en sistemas que puedan alimentar a una población global creciente de manera segura y saludable. El Food Design debe integrar estas herramientas para diseñar soluciones innovadoras y sostenibles que marquen la diferencia en el futuro de la alimentación.

Digitalisation and Sustainability as Pillars of Change

Digitalisation and sustainability are essential to transform traditional business models into systems that can feed a growing global population in a safe and healthy way. Food Design must integrate these tools to design innovative and sustainable solutions that will make a difference in the future of food.

06

El Diseño Alimentario como Motor de Conexión Social

Food Design as a Driver of Social Connection

Food Design como Motor de Conexión Social

El Food Design trasciende la gastronomía, actuando como un puente que conecta a personas e ideas. A través de la comida, podemos fomentar conexiones significativas que sensibilicen y motiven a la acción sobre cuestiones sociales, culturales y políticas. Food Design se convierte así en una plataforma para motivar la acción colectiva, invitando a las comunidades a reflexionar y participar activamente en cuestiones sociales, culturales y políticas, y fomentando un diálogo enriquecedor que trasciende fronteras.

Food Design as an Engine for Social Connection

Food Design transcends gastronomy, acting as a bridge that connects people and ideas. Through food, we can foster meaningful connections that raise awareness and motivate action on social, cultural and political issues. Food Design thus becomes a platform to motivate collective action, inviting communities to reflect and actively participate in social, cultural and political issues, and fostering an enriching dialogue that transcends borders.

07

Resiliencia en el Diseño
Alimentario
Resilience in Food Design

Innovación y Resiliencia en el Diseño Alimentario

La innovación en el Food Design es una respuesta necesaria a desafíos como el cambio climático. Los diseñadores deben crear sistemas alimentarios resilientes que puedan adaptarse a las necesidades futuras, integrando prácticas sostenibles en cada etapa del proceso. Al priorizar la creatividad y la adaptabilidad, podemos construir un ecosistema alimentario que fomente la salud del planeta y de las comunidades, garantizando un acceso equitativo a alimentos nutritivos y promoviendo un cambio positivo en nuestras prácticas alimentarias.

Innovation and Resilience in Food Design

Innovation in Food Design is a necessary response to challenges such as climate change. Designers must create resilient food systems that can adapt to future needs, integrating sustainable practices at every stage of the process. By prioritising creativity and adaptability, we can build a food ecosystem that fosters the health of the planet and communities, ensuring equitable access to nutritious food and promoting positive change in our food practices.

08

Valorar la Alimentación como
Experiencia Integral
**Valuing Food as an Integral
Experience**

Valoración de la Alimentación como Experiencia Integral

El Food Design no se limita a la estética de los alimentos, sino que también abarca la ciencia, el bienestar social y las historias detrás de cada ingrediente. Es una disciplina que valora la alimentación como una experiencia integral, conectando lo cultural con lo humano. Esta perspectiva no solo promueve una mayor apreciación de la diversidad gastronómica, sino que también invita a reflexionar sobre el impacto social y emocional de nuestras elecciones alimentarias, fomentando un enfoque más consciente y significativo hacia lo que consumimos.

Valuing Food as an Integral Experience

Food Design is not limited to the aesthetics of food, but also encompasses science, social welfare and the stories behind each ingredient. It is a discipline that values food as a holistic experience, connecting the cultural with the human. This perspective not only promotes a greater appreciation of gastronomic diversity, but also invites reflection on the social and emotional impact of our food choices, encouraging a more conscious and meaningful approach to what we consume.

09 Innovar y Experimentar Innovate and Experiment

Espacio para la Innovación y Experimentación

El Food Design es un campo lleno de oportunidades para la innovación y la experimentación. Este espacio invita a los diseñadores a explorar nuevas ideas sin restricciones, fomentando la creatividad y encontrando soluciones a problemas complejos en el sistema alimentario.

Space for Innovation and Experimentation

Food Design is a field full of opportunities for innovation and experimentation. This space invites designers to explore new ideas without restrictions, encouraging creativity and finding solutions to complex problems in the food system.

10

Generar Soluciones Justas y Equitativas Generating Fair and Equitable Solutions

Generación de Soluciones Justas y Equitativas

A través de la experimentación y la colaboración, el Food Design busca soluciones creativas que contribuyan a un sistema alimentario más justo y equitativo, y que ofrezcan experiencias significativas y lúdicas en torno al acto de comer, promoviendo una relación más consciente con la comida. Al integrar la creatividad en el diseño de productos y experiencias, se promueve no solo el acceso a alimentos nutritivos, sino también un mayor entendimiento de su valor cultural y social, contribuyendo así a un cambio positivo en nuestras comunidades.

Generating Fair and Equitable Solutions

Through experimentation and collaboration, Food Design seeks creative solutions that contribute to a fairer and more equitable food system, and that offer meaningful and playful experiences around the act of eating, promoting a more conscious relationship with food. By integrating creativity into the design of products and experiences, it promotes not only access to nutritious food, but also a greater understanding of its cultural and social value, thus contributing to positive change in our communities.